

Bulletin d'inscription

Formation **Communiquer sur les réseaux-sociaux et gérer sa e-réputation**
 Lieu **Metz**
 Date choisie Session / vendredi 17 février 2023 - 9h00-17h30

Le stagiaire

Civilité Mme - Mlle - M.
 Nom Prénom
 Fonction exercée
 Téléphone Email
 Adresse
 Code postal Ville

La collectivité

Type Mairie - Communauté de Commune
 Conseil Régional - Conseil Départemental
 Intitulé
 Adresse
 Code postal Ville
 Responsable
 Téléphone Email
 Nombre d'habitants

Signature de l' élu

Signature et cachet de la collectivité

Tarifs de la formation T.T.C par jour*

Le coût de cette prestation sera facturé par l'ENSAP sur la base de tarifs préférentiels établis par solidarité entre petites et grandes collectivités.

- > **300 €** Pour une commune de moins de 5 000 habitants
- > **350 €** Pour une commune de 5 000 à 20 000 habitants
- > **400 €** Pour une commune de 20 000 à 50 000 habitants
- > **500 €** Pour une commune de 50 000 à 100 000 habitants
- > **550 €** Pour une commune de plus de 100 000 habitants, Conseillers, Départementaux et Conseillers Régionaux
- > **550 €** Tarif unique DIF élus

Les tarifs comprennent les frais de formation, le café d'accueil et le repas du midi.

* Prix net, en exonération de TVA. TVA non applicable, article 261 al4°4 du CGI

Conditions générales de ventes

En cas d'annulation, si l'annulation a lieu au moins 8 jours francs avant le début de la formation, la collectivité ne s'acquittera d'aucun frais. Si l'annulation a lieu entre 8 jours francs et 5 jours francs avant la formation les frais seront à hauteur de 50% de la somme due. Si l'annulation a lieu moins de 5 jours francs avant le début de la formation ou en cas d'absence, la collectivité ou le stagiaire prenant en charge la formation devra s'acquitter de 100% de la somme due.

Un stagiaire est réputé inscrit s'il a renvoyé par courrier ou email un bulletin d'inscription signé de sa main et du responsable légal de la collectivité.

Les frais de déplacement sont à la charge du stagiaire ou de la structure prenant en charge la formation.

L'ENSAP se réserve le droit d'annuler ou de reporter une formation. Dans ce cas le stagiaire sera averti au moins 8 jours avant la date prévue. L'ENSAP se réserve le droit de ne pas indiquer au stagiaire les raisons de cette annulation.

Formation

Communiquer sur les réseaux-sociaux et gérer sa e-réputation

Internet a favorisé la montée en puissance des réseaux sociaux, devenus pour certains de véritables médias sociaux, qui permettent aux internautes et aux professionnels de créer une page profil et de partager des informations, photos et vidéos avec leur réseau. Des espaces de partage qui se distinguent par leur utilité (personnel, professionnel, rencontres...). Internet transforme ainsi la société dans son ensemble. Le champ de la communication publique est également impacté ainsi que la relation entre les élus et les citoyens. Cependant, les services Web 2.0 de communication, de partage et d'échange sont-ils maîtrisés par les élus ? Quels outils faut-il mettre en place et pour quels usages ? Quels sont les codes à respecter ? Comment l'élu peut-il gérer son image sur Internet ? Quels sont les enjeux de l'élu 2.0 ?

Objectif

- **Comprendre l'internet d'aujourd'hui** (le «Web 2.0») et les outils participatifs et sociaux que se sont appropriés les citoyens de tous âges (facebook, twitter, blogs, etc.)
- S'approprier outils et méthodes pour **gérer son e-réputation** («réputation électronique»: la réputation créée et véhiculée par Internet).

Programme

- Les outils du Web 2.0 (réseaux sociaux, outils participatifs)
- Internet et ses enjeux pour les élus (exemple des dernières campagnes électorales)
- **Exister sur Internet**
- Définir l'**identité numérique** et l'e-réputation
- Les outils pour se rendre visible (blogs, réseaux sociaux, Twitter, référencement, etc....)
- **Gérer sa communauté**, sa relation au citoyen et sa visibilité
- Mettre en place une veille et améliorer son e-réputation
- Comment **réagir sur Internet**
- Améliorer son e-réputation

Prérequis :

- Nous demandons aux stagiaires de se munir de leur ordinateur, tablette ou Smartphone.

Moyens pédagogiques :

- Présentation d'une boîte à outils en matière de réseaux sociaux
- Exemples de bonnes – et moins bonnes - pratiques

- Échanges avec les élus pour répondre aux préoccupations concrètes
- Simulations de communication sur les réseaux sociaux
- Support pédagogique
- Évaluation finale de la formation par un QCM. Le stagiaire est réputé réussir la formation à partir de la note de 10/20.

Modalités / Conditions d'accès :

- Présentiel
- Durée du stage : 1 journée de 6 heures
- Accueil des personnes en situation de handicap sous conditions. Pour plus de renseignements 07 71 82 48 29

Taux de réussite :

- en attente

Taux de satisfaction :

- 100 %

*Vous pouvez compléter cet apprentissage par **Incarner son mandat d' élu** (<https://www.ensapformation.com/formation/a-metz-incarner-son-mandat-delu-36/>)*

Lieu / Metz

L'Ibis Styles Metz Centre gare est idéalement situé à seulement 100m de la gare, 5min à pied du Centre Pompidou et à 10min à pied du centre historique de Metz et de sa Cathédrale Saint Etienne.

📍 IBIS STYLE METZ - 23 AVENUE FOCH - 57000 METZ

☎ 03 87 66 81 11